

Раздел 2. «Информационно-коммуникационные технологии»

УДК 004.588
МРНТИ 28.23.27

А. Серғазықызы

Қарағанды индустриялық университеті, Теміртау, Қазақстан
(E-mail.ru: anara.sergazykyzy@mail.ru)

Instagram әлеуметтік жарнамасы және оның ерекшеліктері

Бұл мақалада әлеуметтік жарнаманың ерекшеліктері, оны жобалау және Instagram сияқты әлеуметтік желіде орналастыру ерекшеліктері қарастырылады.

Интернет – жарнама – сатудың заманауи тәсілі. Әлеуметтік желілердің ішінде «Instagram» ең танымалы болып келеді. Қазіргі заманғы маркетингтің назары жаңа сатып алушыларды тартуға немесе клиенттердің қатысуын арттыруға бағытталған. Бұл маркетингтің әртүрлі әдістемелік әдістерін қолдану және ең алдымен әлеуметтік медианың даму динамикасын мазмұнды талдау арқылы болуы мүмкін. Статистикалық мәліметтер негізінде әлеуметтік желілер құрылымындағы «Instagram» - ның ең жоғары қатысу коэффициенті анықталды.

Бүгінгі таңда Instagram Қазақстандағы «ВКонтакте» және YouTube-тен кейінгі ең танымал үшінші әлеуметтік желі болып табылады. Елдің 35 миллионға жуық тұрғыны оны пайдаланушылар. Көптеген компаниялар Instagram-дағы жарнамаға қызығушылық танытқаны таңқаларлық емес, өйткені мұндай құрал мақсатты аудиторияны тиімді тарта алады.

Кілт сөздер: әлеуметтік жарнама, Instagram, ВКонтакте, YouTube, платформа, аудитория.

Кіріспе

Өзінің дамуы мен жаңа платформаларда алға жылжуының арқасында әлеуметтік жарнама мүлдем жаңа деңгейге көтерілді. Бүгінгі таңда әлеуметтік желілер үлкен аудиторияны маңызды әлеуметтік мәселелерге тартуға мүмкіндік беретін құрал ретінде белсенді қолданылады. Осындай әлеуметтік желілердің ішінде Instagram сияқты платформа бірқатар ерекшеліктермен ерекшеленеді. Дәл Instagram көмегімен сіз мақсатты аудиторияға жетіп қана қоймай, оны іс-әрекетке шабыттандыратын жарнамалық хабарлама орналастыра аласыз.

Бүгінгі таңда Instagram Қазақстандағы «ВКонтакте» және YouTube-тен кейінгі ең танымал үшінші әлеуметтік желі болып табылады. Елдің 35 миллионға жуық тұрғыны оны пайдаланушылар. Көптеген компаниялар Instagram-дағы жарнамаға қызығушылық танытқаны таңқаларлық емес, өйткені мұндай құрал мақсатты аудиторияны тиімді тарта алады [1].

Бірақ соңғы уақытта бұл платформа көптеген пайдаланушыларға қысым көрсете бастады. Көптеген адамдар Instagram-да ақша табуды мақсат етіп отырғаны кінәлі. Әр адам жарнама жұлдыздарымен, блогерлермен, дүкендермен, шоу бөлмелерімен және басқалармен кездескен шығар. Жазылымдардан басқа, әркім белсенді және сәтті сатылым алғысы келеді. Бірақ соған қарамастан Instagram-других басқа мақсаттарда да пайдалануға болады. Өйткені, шексіз сатып алулар мен сатылымдардан, әдемі фотосуреттерден және басқа да ойын - сауықтардан басқа, Instagram-бұл игі істер жасауға болатын үлкен платформа.

Негізгі бөлім

Раздел 2. «Информационно-коммуникационные технологии»

Бұл мақалада біз Instagram-дағы әлеуметтік жарнама сияқты құбылыс туралы сөйлесетін боламыз. Instagram әлеуметтік желісінің ерекшеліктеріне байланысты әлеуметтік жарнаманың бірқатар дизайны, орналастырылуы және мазмұны қарастырылады.

Бастау үшін әлеуметтік жарнаманың мақсаты неде екенін түсіну маңызды. Біріншіден, ол пайда табуға емес, қоғамның назарын мораль мен моральдың ерекше өткір мәселелеріне аударуға бағытталған. Яғни, басқаша айтқанда, коммерциялық жарнамадан айырмашылығы, әлеуметтік жарнама қоғамды ізгілендіру мақсатын көздейді [2].

Instagram-дағы әлеуметтік жарнаманың ерекшеліктері әлеуметтік желінің өзінде жарнамалық хабарламаны жобалаумен және орналастырумен тікелей байланысты, өйткені жарнаманың тиімділігі осыған байланысты.

Біріншіден, әлеуметтік желінің өзі фотосуреттер мен бейнелерді бөлісу принципіне негізделген. Назар аударудың маңызды факторларының бірі-кескіннің немесе бейненің болуы, оны көргеннен кейін пайдаланушы оны ашып, астындағы ақпаратты оқығысы келеді. Әлеуметтік жарнама жағдайында кескіндер өзекті мәселеге назар аударудың өте тиімді әдісі болып табылады.

Келесі ерекшеліктерді ескере отырып, Instagram-да кез-келген түсіндірме мәтінмен расталмаған әлеуметтік жарнамалық жазбаларды табуға болатындығын ескеру маңызды, себебі кейде суреттің өзі автор жеткізгісі келген барлық мағынаны жеткізе алады.

Жоғарыда айтылғандай, Instagram желісіне тән қасиет – бұл блогерлер мен жұлдыздарды жарнамалау мүмкіндігі, бірақ қайырымдылық пен мұқтаж жандарға көмек көрсетуге бағытталған жарнама – бұл әлеуметтік жарнама.

Көбінесе адамдар блогерлерден балаларды емдеуге ақша жинауға, жануарларға арналған баспанаға көмектесуге және қазіргі әлемнің басқа да көптеген өзекті мәселелеріне шақыру жариялауды сұрайды. Шынында да, әлеуметтік жарнаманың бұл түрі оң нәтижеге әкеледі. Адамдар жауап береді және олар тіпті таныс емес адамдарға көмектесу үшін шындыққа жанаспайтын сомаларды жинайды. Мұнда тағы бір маңызды ерекшелігі – кері байланыстың болуы. Пайдаланушылар постта, түсініктемелерде айтылған өткір мәселелерді бірге талқылай алады, әлеуметтік маңызы бар мәселелерді шешуге ықпал ететін авторға қосыла алады және қолдау көрсете алады, тіпті қайырымдылық шараларына қатыса алады [3].

Нәтижелер мен талқылау

Instagram қолданушыларының әлеуметтік жарнамаға деген көзқарасына келетін болсақ, басқа жерлерде сияқты, коммерциялық жарнамадан айырмашылығы, аудитория төзімдірек.

Бұл, ең алдымен, адамның жанашырлық пен жанашырлыққа табиғи бейімділігі, сондай-ақ әлеуметтік жарнамамен қамтылған мәселелердің оның үйлесімді және гүлденген өміріне енуінен қорқуымен байланысты. Тиісінше, жоғарыда айтылғандардың негізінде осы платформаны басқалардан тікелей ажырататын Instagram әлеуметтік желісінде әлеуметтік жарнаманы орналастырудың ерекшеліктерін бөліп көрсетуге болады.

Біріншіден, жоғарыда айтылғандай, әлеуметтік желінің өзі фотосуреттер мен бейнелерді бөлісу принципіне негізделген, сондықтан тиімді әлеуметтік жарнама жасау кезінде сіздің жазбаңызды көргеннен кейін пайдаланушы оны ашып, оның астындағы ақпаратты оқығысы келетінін ескеру қажет. Бұл жағдайда пост көрнекі түрде тартылуы, мазмұнымен шабыттандыруы, эмоциялар тудыруы, адамның өмірдегі кейбір сәттерді қайта ойластыруына және әрекетке итермелеуі керек.

Екіншіден, егер түсіндірме мәтін постта жариялауды білдірмесе, онда барлығына түсінікті болатын және бастапқыда оған енгізілген идеяны жеткізетін сурет немесе бейне жасау керек.

Үшіншіден, Instagram-дың маңызды ерекшелігі – блогерлер мен жұлдыздарға жеке блогта әлеуметтік жарнаманы орналастыруға көмектесу мүмкіндігі. Әрине, бәрі жауап беретіні шындық емес, бірақ бұл қолдауды қажет ететін көптеген адамдарға көмектесудің өте тиімді әдісі. Көптеген блогерлер осылайша қайырымдылық жұмыстарымен айналысады және жазылушылар арасында қиын өмірлік жағдайға тап болған адамдарға және біздің кішкентай бауырларымызға көмектескісі келетін адамдарды жинайды.

Раздел 2. «Информационно-коммуникационные технологии»

Сондай-ақ, жарнамалық хабарламаның сипатына байланысты сіз қайырымдылық акциясын құра аласыз, ол өз кезегінде назардан тыс қалмайды және өз аудиториясын қайырымдылықпен айналысуға дайын болады. Ол үшін тек тілек қажет.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1 Немчинова Е.Ю. Әлеуметтік желілердегі әлеуметтік жарнама тұжырымдамалары//Медиа орта. 2017, №12, р.209-213, URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsepty-sotsialnoy-reklamy-v-sotsialnyh-setyah>.

2 Пожарицкая И.М., Пожарицкая П.С. Instagram-дағы жарнаманың ерекшеліктері//БМУ хабаршысы. Экономика және менеджмент. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-reklamy-v-instagrame>

3 2020 жылы Instagram-да қанша қолданушы болады? Қорытындылау. ИНСТАВЕД [Электрондық ресурс]. Кіру режимі: <https://instaved.ru/skolko-polzovatelej-v-instagram/>

А. Сергазықызы

Социальная реклама в Instagram и её особенности

В этой статье будут рассмотрены особенности социальной рекламы, ее оформления и размещения в социальной сети, такой как Instagram.

Интернет-реклама-современный способ продаж. Среди социальных сетей самым популярным является «Instagram». Внимание современных маркетологов направлено на привлечение новых покупателей или увеличение вовлеченности клиентов. Это может произойти за счет использования различных методологических методов маркетинга и, прежде всего, содержательного анализа динамики развития социальных сетей. На основании статистических данных был определен самый высокий коэффициент участия «Instagram» в структуре социальных сетей.

На сегодняшний день Instagram является третьей по популярности социальной сетью в Казахстане после «ВКонтакте» и YouTube. Его пользователями являются около 35 миллионов жителей страны. Неудивительно, что многие компании заинтересованы в рекламе в Instagram, поскольку такой инструмент может эффективно привлечь целевую аудиторию.

Ключевые слова: социальная реклама, Instagram, ВКонтакте, YouTube, платформа, аудитория.

A.Sergazykyzy

Social advertising on Instagram and its features

This article discusses the features of social advertising, the specifics of its design and placement in a social network such as Instagram.

Online advertising is a modern way of selling. Among social networks, the most popular is "Instagram". The attention of modern marketers is aimed at attracting new customers or increasing customer engagement. This can happen through the use of various methodological methods of marketing and, above all, a meaningful analysis of the dynamics of the development of social networks. Based on statistical data, the highest participation rate of Instagram in the structure of social networks was determined.

Today Instagram is the third most popular social network in Kazakhstan after VKontakte and YouTube. Its users are about 35 million residents of the country. It is not surprising that many

Раздел 2. «Информационно-коммуникационные технологии»

companies are interested in advertising on Instagram, since such a tool can effectively attract the target audience.

Key words: social advertising, Instagram, VKontakte, YouTube, platform, audience.